

Barfuß-Feeling für gesunde Füße

Die Sales & Marketing Agentur **Arktos Consulting** aus dem bayerischen Dießen am Ammersee versteht sich als verlängerter Arm der Schuh- und Modebranche. Als Importeur der Feelmax® Minimal Footwear bietet Arktos einen revolutionären Schuh an, der seine Träger geschützt barfuß laufen lässt.

Die Ausbildung im elterlichen Salamander-Schuhhaus in Salzgitter bildete die Basis für Thorsten Ludwigs berufliche Karriere. Nach zahlreichen Stationen im Schuhfachhandel und im Außendienst großer Marken wie Esprit, Ecco und GORE-TEX® Footwear gründete er 2005 mit Arktos Consulting seine

Heute bietet Arktos, das vier Mitarbeiter beschäftigt, drei verschiedene Marken an. Highlight des Produktprogramms ist zweifellos Feelmax® Minimal Footwear, die Nr.1 auf dem finnischen Schuhmarkt. Der revolutionäre Schuh simuliert ein Barfußlaufgefühl und schützt – dank seiner extrem



Ein Gefühl wie auf nackten Füßen:
Schuhe von Feelmax® Minimal Footwear wiegen nur ca.
200 gr und lassen sich problemlos zusammenfalten



eigene Sales & Marketing Agentur. „Zunächst haben wir Schuhe von Joop vertrieben, bevor wir dann weitere Produkte als Generalvertreter für den deutschen Markt in unser Portfolio aufnehmen“, erzählt der Inhaber und Geschäftsführer der seit 2009 in Dießen am Ammersee ansässigen Agentur.

dünnen und abriebfesten Gummisohle von Continental – die Füße gleichzeitig vor Verletzungen, beispielsweise durch Glas oder spitze Steine. Zudem lassen sich die nur rund 200 gr. schweren süß- und salzwassertauglichen Schuhe problemlos zusammenfalten und passen sogar in eine Jackentasche. „Verschiedene Studien belegen, dass sich das Barfußlaufen äußerst positiv auf

SWISS line
INTELLIGENT FOOTWEAR

Gleichgewicht und Fußmuskulatur auswirkt“, erklärt Thorsten Ludwig. Ebenso bequeme wie attraktive Flip Flops der brasilianischen Marke iPANEMA® und Schuhe der Schweizer Swiss-Line Fashion AG ergänzen das Produktspektrum von Arktos Consulting.

„Wir betrachten uns als der verlängerte Arm für Unternehmen aus der Schuh- und Modebranche“, bringt Thorsten Ludwig den Anspruch von Arktos auf den Punkt. Dabei umfasst das Leistungsportfolio die Bereitstellung eines ganzheitlichen Sales-Managements, das von der Betreuung von Key Accounts und dem Aufbau eines Verkaufsteams sowie der Führung von Handelsvertretern bis hin zum Sales Marketing reicht.

Zum Kundenstamm von Arktos zählen der Schuhfachhandel, der Sport- und Outdoorhandel, Einkaufsvereinigungen und Online-Shops. „Mein großer Vorteil als Selbst-



Gisele Bündchen, brasilianisches Topmodel, leihlt einer Flip Flop-Kollektion von iPANEMA® ihren Namen

ständiger ist die enorme Flexibilität“, grenzt sich Thorsten Ludwig vom Wettbewerb ab. „Dies kommt auch im Firmennamen und in unserem Logo zum Ausdruck: Arktos bedeutet Bär. Und so, wie die vielen Bärenarten auf Böden von Wald bis Eis laufen müssen, haben wir Schuhe für die unterschiedlichsten Gelegenheiten!“

Arktos Consulting
Inh. Thorsten Ludwig
Egerstraße 24a
D-86911 Dießen a. Ammersee
www.arktos-consulting.de